



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Deskripsi Perusahaan**

Berdasarkan website [www.Alfamidiku.com](http://www.Alfamidiku.com) PT Midi Utama Indonesia, Tbk didirikan pada bulan Juni 2007 sebagai anak perusahaan dari PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk yang memiliki gerai pertama di jalan Garuda, Jakarta dan memiliki *head office* di Gedung Alfa Tower, Lantai 12, Kav. 7 – 9, Jl. Jalur Sutra Barat, Alam Sutra, Tangerang, Banten 15143. Alfamidi bergerak dibidang bisnis perdagangan umum termasuk perdagangan toserba/swalayan dan minimarket. Keunikan Alfamidi dibandingkan dengan minimarket lain adalah Alfamidi menjual produk *fresh food*, daging olahan dan makanan beku sehingga masyarakat diajak untuk berbelanja dari belanja bulanan menjadi belanja mingguan di toko terdekat.

Pada tahun 2009 Alfamidi mengembangkan Alfaexpress yang menjual makanan dan minuman siap saji, lalu di tahun 2011 menandatangani kerjasama dengan Lawson Inc., Jepang untuk membuka Lawson di Indonesia selama 25 tahun. Lalu pada tahun 2015, gerai Alfaexpress ditutup agar tidak tumpang tindih dengan format gerai lainnya dari Alfamidi, dan di tahun 2015 juga Alfamidi mendirikan Alfasupermarket untuk menjawab pasar segmen menengah dengan gerai yang lebih luas dan lebih banyak produk yang dijual. Pada tahun 2016, Alfamidi melakukan *rebranding* Alfasupermarket menjadi Alfamidi super untuk memperkuat *brand image* dan *brand awareness* Alfamidi.

Visi dari PT Midi Utama Indonesia, Tbk :

1. Menjadi jaringan ritel yang menyatu dengan masyarakat, mampu memenuhi harapan dan kebutuhan pelanggan serta memberikan kualitas pelayanan yang terbaik.

Dari visi di atas dapat disimpulkan bahwa Alfamidi berupaya memenuhi kebutuhan dengan memperhatikan kenyamanan pelanggan, menyediakan barang-barang kebutuhan pokok dengan harga yang terjangkau, tempat belanja yang nyaman, serta lokasi yang mudah dijangkau.

Misi dari PT Midi Utama Indonesia, Tbk :

1. Memberikan kepuasan kepada pelanggan dengan berfokus pada produk dan pelayanan yang berkualitas
2. Menegakkan tingkah laku/etika bisnis yang tertinggi
3. Menumbuhkembangkan jiwa wiraswasta dan kemitraan usaha
4. Membangun organisasi global yang terpercaya, sehat, terus bertumbuh dan bermanfaat bagi pelanggan, pemasok, karyawan, pemegang saham dan masyarakat pada umumnya.

Berdasarkan misi di atas dapat disimpulkan bahwa Alfamidi berfokus kepada pelanggan dan ingin menjadi perusahaan retail terbaik untuk pelanggan maupun karyawan dan berkompetisi secara jujur.

Nilai dari PT Midi Utama Indonesia, Tbk :

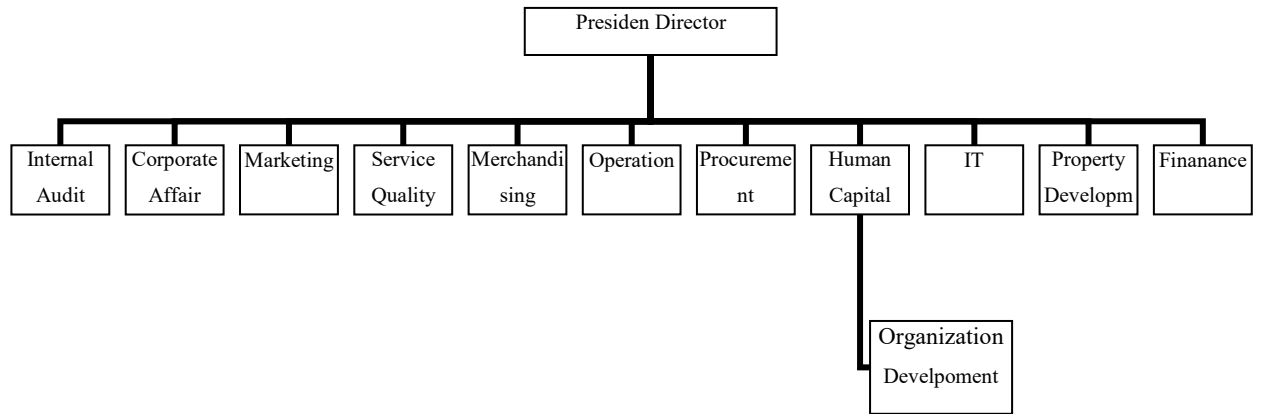
1. Integritas yang tinggi
2. Inovasi untuk kemajuan yang lebih baik
3. Kualitas dan produktivitas yang tinggi
4. Kerjasama tim
5. Kepuasan pelanggan melalui standard pelayanan yang terbaik

Berdasarkan nilai di atas, Alfamidi ingin karyawan Alfamidi menjadi yang terbaik, dan terus berkembang seiring waktu dengan berkompetisi secara jujur dan mengutamakan pelanggan.



Gambar 2.1 Logo Alfamidi

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Alfamidi